

## *Webdesign für die Sinne.*

torbica | Agentur für Marken & Werbung, Hannover

### **Die Aufmerksamkeit der Online-Nutzer gewinnen.**

Menschen nehmen die Umwelt mit fünf Sinnen wahr. Für den Handel und auch im Dienstleistungssegment ist die multisensuale Werbung nicht neu. Jeder kennt den prägnanten Duft des amerikanischen Modelabels ‚Abercrombie & Fitch‘: Das Parfum wird durch Lüftungsanlagen aus dem Inneren der Stores auf die Straßen der Fußgängerzonen getragen. Zu Hause angekommen, führt der prägnante Duft des erworbenen Kleidungsstücks geradewegs zum Label. Wir assoziieren mit diesem Duft nun unweigerlich das Modelabel samt der am POS erlebten Markenwelt.

Bilder, Klänge, Gerüche, Aromen und Materialien lösen unterschiedliche Assoziationen aus und erzeugen so ein Gefühl. Werden mehrere Sinne mit der gleichen Botschaft angesprochen, multipliziert sich deren Wirkung. Je mehr Sinne angesprochen werden, umso stärker wird der Bezug zur Marke. Dazu ist es nicht zwangsläufig notwendig, den Duft zu riechen. Unsere Sinne sind in der Lage, Inhalte und deren Bedeutungen zu transportieren: Mit dem Krachen eines Kekses beim Zerbeißen lässt sich das Gefühl von Frische und Köstlichkeit erzeugen. Weiße Wäsche, die an der Wäscheleine auf der Bergwiese im Sonnenlicht flattert, aktiviert das Gefühl von Reinheit und lässt uns den Duft der Wäsche beinahe riechen.

Die Welt um uns immer digitaler. Gedruckte Magazine werden von der mobilen Variante für Smartphones abgelöst. Und die Website eines Unternehmens hat längst weitaus mehr Gewicht als die Broschüre des selbigen. Umso verwunderlicher ist es, dass der größte Teil der deutschen Websites diesen Multiplikator der Sinneswahrnehmung nicht vollends nutzt. Dabei ist es

die Chance zum Mehrwert und eben das, was der Konsument erwartet und was wir in unserer schnelllebigen Zeit für die Verankerung von Marken dringend brauchen.

Empathie und Imitation lassen sich auch in der digitalen Welt erzeugen. Geschmack, Duft und Haptik können durch Websites ausgelöst werden: Zeigt ein Video jemanden, der in eine Zitrone beißt, so lässt das niemanden kalt.

Websites müsste weitaus mehr als nur visueller Showroom sein. Durch gutes Webdesign und die Einbindung der User in die Produktion der Inhalte (durch Kommentare und eigene Beiträge) gewinnt die Website die nachhaltige Aufmerksamkeit ihrer User. Vielmehr gilt es, eine Welt zu schaffen, in die sich der User integrieren kann, sich gut aufgehoben fühlt und durch vielschichtige Wahrnehmungen die gesamte Markenwelt erleben kann.

Wir beraten Sie sehr gern, sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Sie!

#### **Kontakt:**

Monika Torbica  
m.torbica@torbica.com  
+49511 22 09-257

torbica | Agentur für Marken & Werbung  
torbica.com